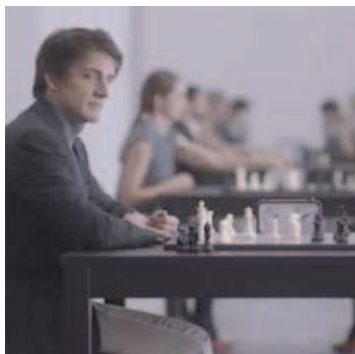


- 
- 
- 

"Sono contrario all'energia nucleare, perchè mi preoccupa per i miei figli. Io sono favorevole, perchè tra 50 anni non potranno contare solo sui combustibili fossili.. Il nucleare è una mossa azzardata per il paese. O forse è una grande mossa. E tu sei a favore o contro l'energia nucleare? O non hai ancora una posizione?" Recita così [lo spot, on air da ieri, lanciato da Forum Nucleare](#) con l'obiettivo è riaprire in Italia il dibattito sull'atomo, ora che il governo ha deciso di puntare di nuovo su questa fonte energetica, abbandonata in seguito al referendum del 1987.



L'idea centrale del commercial, curato da Saatchi & Saatchi, è quella di una partita a scacchi nella quale sono di fronte due tesi: una favorevole al nucleare e l'altra contraria. Ogni pedina mossa sullo scacchiere corrisponde a un pensiero sull'energia atomica. Il bianco e il nero, il sì e il no si affrontano forti delle rispettive domande e certezze. Fino all'epilogo, in cui si scopre che ogni giocatore sta sfidando un avversario difficile da superare: se stesso. La campagna sarà presente per tre settimane sulle principali emittenti tv - Rai, Mediaset, La7 e i canali satellitari -, su quotidiani e periodici, negli aeroporti e online. Il budget totale è di circa sei milioni di euro.

[Forum Nucleare è un'associazione no-profit](#) tra i cui soci figurano **Edf, Enel, Gdf Suez, Techint, Terna e Westinghouse**. "Con questa campagna – spiega il presidente del Forum, Chicco Testa – vogliamo riaprire un discorso chiuso bruscamente 24 anni fa. Oggi, quella del nucleare è un'alternativa energetica pulita e conveniente, in termini economici e ambientali, ma non sarà mai possibile un dialogo costruttivo se prima non si mettono tutti in condizioni di avere informazioni chiare e certe sotto il profilo scientifico. Per questo motivo – prosegue Testa – il Forum si propone come luogo di discussione e confronto di idee libere da preconcetti basati su posizioni ideologiche".

I Più Letti

- [Oggi](#)
- [Condivisi](#)
- [Visti](#)